



DAFTAR PUSTAKA

APJII.2016."Penetrasi pengguna Internet Indonesia ".Diakses senin, 02 Oktober 2017. di-download dari <http://www.apjii.or.id/survei2016>.

- Eggy Ramadhani Djunaedi. (2011). *Konsep Rancang Bangun Aplikasi E-Traveling Berbasis Customer Relationship Management Menggunakan Rich Internet Application (Studi Kasus : Bayu Buana Travel Services)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5869/1/EGGY RAMADHANI DJUNAEDI-FST.pdf>
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Edisi 7. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hastyadi, Yoga. 2016. "2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta". Diakses senin, 02 Oktober 2017. di-download dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta..>
- Jogiyanto H.M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Revisi). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Jogiyanto H.M. (2009). *Sistem Teknologi Informasi* (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Jogiyanto H.M. (2013). *Metode Penelitian Bisnis* (5th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- J, Sarwono (2012). *Mengenal PLS-SEM* (Vol 1). Retrived from http://www.jonathansarwono.info/teori_spss/PLSSEM.pdf
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed) jilid 1. Jakarta
- Khanifah and Chairul Basyar. (2008). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial, Dengan Desentralisasi Sebagai Variabel Moderat: Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan Industri Pelabuhan Semarang*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/56660-ID-pengaruh-sistem-informasi-akuntansi-mana.pdf>

McLeod, Raymond, George P.Schell.(2008). *Sistem Informasi Manajemen* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Moekijat. (1986). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen* (2nd ed.). Bandung: Ramadja Karya CV.

Nazilah, S. (2015). Peranan Gadget Terhadap Motivasi Menggunakan Sistem Informasi Akademik Dengan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Teknik Prodi Teknik Informatika Unsur), 7(2), 43–49.

Nielsen.2014."E-commerce".Diakses Senin,02 Oktober 2017. di-download dari <http://www.nielsen.com/content/dam/nielsen-global/apac/docs/reports/2014/Nielsen-Global-E-commerce-Report-August-2014.pdf>

Nguyen, D. (2015). Understanding Perceived Enjoyment and Continuance Intention in Mobile Games, 79. Retrieved from epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/14000/hse_ethesis_14000.pdf

Nysveen, H. (2005). Intentions to Use Mobile Services: Antecedents and Cross-Service Comparisons. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(3), 330–346. <https://doi.org/10.1177/0092070305276149>

Palupi, M., & Dkk. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Pambudi, M., & Wicaksono, A. (2016). Pengaruh Iklan Dan Word of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5098–5127. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/22531>

Rubijono. (2016). Analisis Kesuksesan Perangkat Wifi Menggunakan Structural Equation Model, 15(1). Retrieved from file:///C:/Users/user/Downloads/Documents/032016_Rubijono.pdf

Santoso, B. (2004). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS , PERCEIVED EASE OF USE , DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP Budi Santoso

Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, (1998), 1–15. Retrieved from [http://eprints.uns.ac.id/15009/1/Publikasi_Jurnal_\(31\).pdf](http://eprints.uns.ac.id/15009/1/Publikasi_Jurnal_(31).pdf)

Saragih, H., & Ramdhany, R. (2012). Pengaruh Intensi Pelanggan dalam Berbelanja Online Kembali melalui Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. *Journal of Information System*, 8(2), 100–112.

Sarwono, J. (2012). Mengenal PLS-SEM, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Sekaran, U. (2003). *Research methods for business. Research methods for business* (Vol. 4). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sidharta, I., & Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping Pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2), 92–100.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan* (15th ed.). Bandung: Alfabeta.

Tangke, N. (2004). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) RI. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 10–28. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/74572-ID-none.pdf>

Yuliani, 2013, "delapan situs dan startup travel terbaik di Indonesia", Startup TechinAsia, di-download dari <https://id.techinasia.com/9-situs-dan-startup-wisata-terbaik-di-indonesia>

Wibowo, A. (2006). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dalam Pendekatan TAM. *System Information*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_TAM

Zuhrah, F., & Iain-su, S. L. P. (2011). Pentingnya Teknologi Informasi, 0(1), 40–49.
Retrieved from [http://repository.uinsu.ac.id/641/1/%286%29PENTINGNYA
TEKNOLOGI INFORMASI.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/641/1/%286%29PENTINGNYA%20TEKNOLOGI%20INFORMASI.pdf)



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN